

# PAPPERSINBJUDNINGAR

Firstbeat erbjuder gratis Inbjudningskort till din förfogande, med vilka det är lätt att sätta igång mätningen. Inbjudningskortet innehåller instruktionerna samt en personlig kod för att beställa Livsstilsanalysen.



- Med ett inbjudningskort kan en beställning göras.
- När inbjudningskortets beställningskod har använts kan kortet inte användas på nytt.
- Kunden bör bekräfta beställningen per e-post.
- Efter beställningen och bekräftningen läggs profilen automatiskt till Livsstilsanalysprogrammet.
- Du startar mätningen genom att ge kortet åt kunden. Du behöver inte veta mätningens deltagarens e-postadress på förhand.

## ENSKILDA KUNDERS MÄTNINGAR

Om du har t.ex. enskilda kunder på din mottagning eller om du säljer produkten från din servicelucka, kan kortet tillverkas detta i beaktande.

Alla beställningar som görs med inbjudningskortet syns i så fall i Livsstilsanalysprogrammet som individprofiler.

Då du beställer kort av Firstbeat kan du från ditt konto välja den specialist som får en anmälan då mätningens data laddats till ditt konto.

## INBJUDNINGSKORTENS GILTIGHETSTID

Kortet förses med ett sista giltighetsdatum. Du kan bestämma giltighetstiden då du gör beställningen samt om giltighetsdatumet skall skrivas ut på kortet.

Om du beställer inbjudningskort åt någon grupp bestäms giltighetstiden enligt den tidtabell som angetts för gruppen i Livsstilsanalysen.

Om kortens giltighetstid gått ut eller om du har överloppskort kan du slänga dem. Kortet kostar dig inget och mätningens krediter dras inte av förrän kortet har använts till en beställning samt tills att rapporterna har skapats åt kunden.

## GRUPPMÄTNINGARNA

Kortet kan även tillverkas åt någon grupp. När gruppmedlemmarna gör beställningen får kunderna automatiskt profiler under den grupp du valt i Livsstilsanalysprogrammet.

Skapa gruppen på förhand i Livsstilsanalysprogrammet, innan du beställer inbjudningskortet av Firstbeat.

Välj den specialist för din grupp för vem det är viktigt att veta när mätningens data har laddats till ditt konto.

Inbjudningskortet kan tryckas med en identifieringskod, t.ex. Ledningsgrupp, så att du kan skilja korthögarna från varandra.

**Att betjäna kunden är lätt då den rätta personen kan skapa rapporter och komma överens om tidpunkten för feedbacksamtalen, även om försäljningen av mätningen skulle ske utan att denne vet om det.**

## BESTÄLLNINGARNA GÖRS PÅ

tel. 020 7631 670  
miro.vesala@firstbeat.fi  
50st. / 100st. / 250st.